

# PRENSA Y PODER: EL CASO PERUANO 1999-2000

*El periodismo puede ser la más noble de las*

*Profesiones o el más vil de los oficios.*

*Luís Miro Quesada de la Guerra, 1939*

Por: **Efrain Nuñez Huallpayunca \***

e-mail: [eslani\\_24@hotmail.com](mailto:eslani_24@hotmail.com)

Web: [www.espejosazules.blogia.com](http://www.espejosazules.blogia.com)

## **1. Introducción**

La prensa en general siempre es objeto de debate por su influencia en las masas ya que construye discursos que legitiman de alguna manera lo que se quiere mostrar o crear (es un medio de formación social, cultural, educativa, en el aspecto político es capaz de legitimar a los candidatos a un cargo público, induciendo aceptación o rechazo). Y uno de los tantos medios que existen, es el periodismo. Lo que vamos a mostrar aquí, será la forma cómo la prensa limeña (Perú) atacó de manera desleal a los candidatos opuestos a la ilegítima reelección presidencial de Alberto Fujimori . “Guerra Sucia” fue llamado a este bombardeo de titulares injuriosos e insultantes, que muchas veces sobrepasaba los límites al atacar las vidas públicas de los principales opositores del régimen fujimorista.

El tema de la prensa escrita es muy interesante, sin embargo, otro de los temas menos tocados es el referido a los medios televisivos y la programación “basura” durante la campaña electoral. Pero ese estudio escapa a lo que se va a mostrar aquí: La prensa limeña y las elecciones del 2000.

## **2. La prensa escrita limeña**

La prensa escrita (el periódico) es el medio más antiguo y a pesar de los grandes avances tecnológicos en la información, como lo es el Internet, se ha mantenido vigente como un medio imprescindible para la exhibición de las noticias al público.

La historia de la prensa peruana data desde la colonia. En 1743, aparece la “*Gaceta de Lima*”, que es el primer periódico peruano. También estaban el “*Mercurio Peruano*”; “*El Loquero*”; “*La Cotorra*”; “*El Consolador*”; “*El Satélite Peruano*”; “*El Coloso*”, que irónicamente era un diario de formato pequeño; “*El Peruano*”, fundado por el Libertador Simón Bolívar. Ya para el periodo republicano vemos que el sensacionalismo está presente. Encontramos “*El Telégrafo de Lima*”, que puso sus páginas al servicio de los generales La Mar y Orbegoso; este diario era de tendencia

liberal y fue dirigido por Javier Luna Pizarro. Oro diario “*El Limeño*”, estaba en plena disputa contra El Telégrafo, era antiorbegosista. (Gargurevich, 2002: 26). “*El Peruano Liberal*”, “*El Verdadero Peruano*”, “*La Época*”; “*El Gabacho*”; “*La Prensa*”, donde trabajo Luís Fernán Cisneros; “*El Comercio*”, que data desde esa época y que se mantiene vigente hasta la actualidad. Otros diarios\*: “*La Miscelánea*”; “*La Floresta*”; “*El Penitente*”; “*El Espectador*”; “*El Voto Nacional*”; “*El Mercurio del Comercio*”; “*El Herald*”; “*El Nacional*”; “*La Sociedad*”; “*La Patria*”; “*La Bolsa*”; “*El Constitucional*”; “*La Razón*”, donde trabaja José Carlos Mariátegui.

En los últimos cincuenta años aparecen “*Expreso*”; “*Extra*”; “*Ojo*”; “*La tercera*” y “*La República*”.

### **2.1. El sensacionalismo de los años `90 y 2000.**

Aparecen diarios de un costo accesible a la población, principalmente a los sectores más pobres del país. Así, surgen “*El Mañanero*”, “*La Mañana*”, “*El Día*”, “*El Bacán*”, “*El Bocón*”, “*Ya pues...*”, “*EL Chino*”, “*Pal´micro*”, “*Aja*”, “*El Chato*”, “*La Chuchi*”, “*La Huaranga*”, “*El Palo de Susy*”, “*El Tío*”, “*La Yuca*”, entre otros.

Ahora, ¿qué pasa cuando la prensa se presta para ataques a personas del régimen? Por ejemplo, en 1998 estos fueron los titulares en algunos diarios contra el congresista peruano Harold Forsyth\*:

“Delicadito Forsyth es tonto útil. Zurdos aprovechan sus odios a las FF.AA. para desestabilizar al país” (La Nueva Chuchi).

“Forsyth patinó por Dársela de Hombrón. Resentido se mandó contra FF.AA. sin argumentos” (El Tío).

“Forsyth es puro Bla Bla. Frustrado por haber sido expulsado como diplomático ahora ataca a FF.AA. (El Chino).

### **3. Las elecciones del 2000 y la guerra sucia.**

Ya para el 2000, Fujimori se iba para su tercer periodo, muchos pensaron que su reelección estaba orquestado desde el 28 de julio de 1995, o quizá, incluso, el 5 de abril de 1992 (en el autogolpe). La meta de Fujimori era ganar en primera vuelta, y para eso, el grupo Fujimorista usaría no sólo lo que tiene de su lado (recursos del gobierno) sino cualquier cosa de por medio. De hecho, Fujimori mantenía hasta ese momento un porcentaje de 30% y 40% debido a sus logros durante su mandato presidencial desde 1990: descenso del terrorismo (incluido el rescate de los rehenes en la embajada de Japón), control de la hiperinflación, estabilidad económica y solución a los problemas limítrofes con el Ecuador.

A pesar de todo, quería más votos, aumentar su popularidad y bajar la de los otros candidatos. Se inicia así la guerra sucia contra los principales candidatos como Alberto Andrade (Somos Perú) y Luís Castañeda Lossio (Solidaridad Nacional). Uno de los métodos usados por la propaganda oficialista había sido utilizar los recursos del Estado Peruano para pintar los cerros de la capital el lema “Perú, país con futuro”, “Perú 2000”, llegando incluso a ser expuestas en monumentos históricos. Pero donde se lucieron fue

sin duda en el ataque utilizando a la prensa (amarilla o chicha). Alan García Pérez, el reo contumaz de ese entonces, estaba aun en el exilio y desde el Perú se le relacionaba con los principales candidatos a la presidencia. Así los diarios “El Tío” y “El Chino” titulaba sus portadas para desprestigiar a Alberto Andrade de Somos Perú\*\*:

“Alan y la familia Andrade deciden lanzar a pitucón. Reo contumaz está regalón y reparte billete a todo el mundo. Alcalde feliz con arreglo económico”. (El Tío 14/8/99).

“Reo contumaz ordena a pituco Andrade abandonar la alcaldía y postularse. Alcalde negocia pago por sus servicios” (El Chino 15/8/99).

“Andrade cierra el pico y esconde la panza, es la orden de Alan. El loco se le pone bravo al chancho. Alcalde prefiere cerrar el pico” (El Tío 15/8/99).

“Lo chapó la contraloría. Tras paneles descubren a `chancho´ Andrade. Lo delata la panza y el billete” (El Tío 9/7/99).

“Andrade amenaza despedir a miles si llega al poder, anuncia que barrerá con ambulantes y microbuseros . Pituco tiene programa de acción en donde se le prende a los pobres” (El Tío 10/9/99).

Alejado de la ciudad, Andrade es objeto de las más infames primeras planas de los diarios chicha, convertido en un abusivo de los más pobres:

“Basura Andrade quiere vengarse de ambulantes. Cascos azules preparan otra golpiza a trabajadores. Alcalde se esconde y fuga al extranjero en plan de juerga y trago” (El Tío 21/9/99).

“Increíble: Virrey Andrade felicita a cascos azules. Dice que los desalojos son un éxito. Perdieron chamba miles de trabajadores” (El Tío 24/10/99).

Castañeda Lossio tampoco se salvo de esta orquesta amarilla. Su gestión en la Caja del Pescador sería el talón de Aquiles para el ataque periodístico, pues lo relacionarían con una supuesta incapacidad para gestionar un cargo de importancia como lo es la Presidencia de la República \*\*:

“El lado negro de Castañeda Lossio: desastrosa y cuestionada gestión en Caja del pescador” (El Chino 4/8/99).

“Miles de pescadores pierden pensiones por desastrosa gestión de Castañeda Lossio en la caja” (El Chino 5/8/99).

“Figuretti Castañeda Lossio es un caradura que limpió y dejó calata la Caja del Pescador” (El Chino 6/8/99).

“Castañeda Lossio no pudo con la Caja menos podrá con el país” (El Chato 28/10/99).

Otros diarios reafirman la operación de desprestigio contra los candidatos y empiezan ahora con una nueva víctima: Alejandro Toledo\*\*:

“Nerviosón Castañeda cerrará comedores. Quiere matar de hambre a los pobres. Madres preparan marcha para pegarle a candidato” (La Yuca 2/2/00).

“Nerviosón Castañeda pelea feo con comedores populares. Candidato las ofende y llama mendiga a dirigentas” (Diario Más 4/2/00).

“Ni madres escapan a mentiras de Toledo, candidato desesperado busca votos, las insultó, las maltrató y ahora jura las va a apoyar” (El Mañanero 10/5/00).

Nunca había pasado tal hecho en la historia política del Perú: llegando al punto de la feminización y de enfermos mentales a los opositores:

“Castañeda Lossio es recontra manso. Vecinos dicen que ladra todas las noches de puro inestable. No usa collar ni cuando lo pasean por la calle” (El Tío 16/12/99).

“Castañeda Lossio se aloca y revienta focos de su barrio a punta de balazos y pedradas. El candidato no soporta que lo vean nerviosón y sigue consejos de Jimmy Santi” (El Chino 16/12/99).

“Nervios y depre tienen locazo a Castañeda Lossio. No descansa, no come ni piensa. Se le agudiza delirio de persecución” (La Chucho 18/12/99).

Inclusive se logró que ambos candidatos, ante los titulares de la prensa, se enfrentaran y estos titulares en ocasiones coincidían en el mismo día:

“Andrade es un gordo grasoso, dice Castañeda. Le recomienda que se mejore la pepa” (El Chato 4/1/00)

“Castañeda Lossio le pide a turista Andrade se arregle fachada. Es gordo y seboso... Es gordo y seboso... así no puede ser candidato” (El Tío 4/1/00).

Obviamente que la prensa era controlada por el gobierno y como este quería la reelección de Fujimori , si a los otros debían atacar, a este debían de ayudar. Fue así que muchos de los diarios del SIN empiezan toda una serie de alabanzas a Fujimori como el salvador del país y como una alternativa para no volver al oscurantismo del pasado inflacionario y anárquico.

Es el futuro: “Fujimori postula a la reelección para evitar volver al pasado. Inversionistas extranjeros recontra japís con el anuncio” (El Chato 28/12/99)

“Es un futuro con chamba y paz: El Perú si tiene futuro: Fujimori 2000. Fuji lanzó su candidatura y va con alianza Perú 2000. Promete más chamba y acabar con los tucos” (El Chino 28/12/99)

Es bienamado: “Fuji ganaría a Andrade y Castañeda Lossio en primera y segunda vuelta. Crece aprobación de la ciudadanía a la gestión del presidente” (El Tío 20/12/99).

Y su asesor, como una suerte de Robin o Jaime Olsen es, por cierto, honrado y ¡transparente!: “Patrimonio de Montesinos es legítimo y transparente” (El Chato 22/12/99).

Carlos Iván Degregori nos muestra su opinión respecto a este panorama:

“En esos diarios se practica la demolición de los candidatos opositores acusándolos no sólo de populistas, que sería válido, sino de aliados del terrorismo y homosexuales, es decir, la feminización del adversario y el machismo como eje de la política”. (IDEELE 125, Pág.: 25)

Además:

“El Perú conoce que se ha puesto en marcha una campaña auténticamente demoledora, que utiliza todo tipo de recursos para debilitar la alternativa de Somos Perú, y, sobre todo, hundir la imagen de Alberto Andrade. Nunca he visto nada semejante en todo el tiempo que llevo participando de la política en el Perú, lo que demuestra, por otro lado, la resistencia del actual alcalde de Lima”. ( Michel Azcueta , en IDEELE 122, pag : 5)

Y:

“La campaña de hostigamiento contra la candidatura de Luís Castañeda Lossio se produce sistemáticamente desde hace ya algún tiempo. El tema cobró importancia en los medios en la medida en que el Presidente de la República puso en tela de juicio su existencia y retó a la oposición a presentas pruebas. Al día siguiente de esta suerte de desafío, Solidaridad Nacional presentó de manera inobjetable un video con tomas que muestran concretamente todas la acciones de hostigamiento y de seguimiento que hemos sufrido desde comienzos de este año”. (José Luís Villarán, IDEELE 122, Pág.: 6)

Una vez derrotados en primera vuelta los candidatos Andrade y Castañeda, surgió Toledo, quien llegó a la segunda vuelta junto con Fujimori. Así, toda la maquinaria de la prensa se dirigió a Toledo:

“Toledo se loquea y dice que no reconocerá resultados oficiales. Presi espera resultados de la ONPE y cuadra a Toledo por caldear ánimos” (11/04/00)

“Alejandro Toledo “ choledo ”, “ Venao ”, “terruño” o “traidor a la patria” ni siquiera llevándolo al hospital Larco Herrera podrían arreglarle los tornillos que se le han soltado, razón por la cual anda más cruzado que una cabra” ( La Yuca 22/5/00).

“Por culpa de Toledo se desató vandalismo, candidato como siempre incitó al salvajismo” (La Chuchi 30/5/00)

Alejandro Toledo pasó a ser líder de la oposición en las encuestas de opinión y en las calles. No se logró los mismos objetivos como con Andrade y Castañeda. Se revelaría, luego, el fraude de las firmas de Perú 2000, la denuncia del uso de los recursos y las instituciones del Estado a favor de Fujimori , la corrupción, etc. Algunos medios mantuvieron su autonomía y rechazaron las aspiraciones reeleccionistas de Fujimori , como El Comercio, La República y Liberación en la prensa escrita, el Canal N de cable de la TV , la cadena CPN y otras emisoras independientes de radio.

Lo que sigue es historia conocida: Alejandro Toledo con ayuda de la oposición logra realizar la marcha de los cuatro suyos para impedir la toma de poder de Fujimori como presidente inconstitucional que se realizaba en esos instantes en palacio de gobierno.

Con la exhibición del video Kouri -Montesinos el régimen empieza su declive. Fujimori renuncia a su cargo como jefe de Estado desde Japón y es nombrado Valentín Paniagua como presidente transitorio para después iniciarse una nueva elección con Toledo, Lourdes Flores Nano y Alan García Pérez como protagonistas principales. En segunda vuelta es elegido Toledo después de derrotar a García Pérez. Se inicia así el gobierno de la Chakana y el reestablecimiento del orden, como el de los medios de comunicación.

-----  
\* La lista de diarios es recogida del libro “Introducción a la Historia de los Medios de Comunicación en el Perú” de Juan Gargurevich Regal

\*\* Tomado del libro “La Década de la Antipolítica ” de Carlos Iván Degregori

## **BIBLIOGRAFÍA**

Degregori , Carlos Iván

2000      Década de la Antipolítica , Auge y caída de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos. IEP ediciones. Lima-Perú

Gargurevich , Juan

1977      Introducción a la Historia de los medios de comunicación en el Perú. Edit . Horizonte. Lima Perú

2002      La Prensa Sensacionalista en el Perú. Edit : PUCP. Lima-Perú.

Revistas peruanas:

- Caretas

- Ideele

- Quehacer

e-mail: [eslani\\_24@hotmail.com](mailto:eslani_24@hotmail.com)