

# CRÍTICA DE ARTE. METODOLOGÍA, PRÁCTICA Y PROBLEMÁTICAS

---

Título Propio de Liceus

## PRESENTACIÓN

---

Hoy día, la **crítica cultural** y, específicamente la **crítica artística**, ocupan un lugar relevante en los medios de comunicación, fundamentalmente en diarios, suplementos y revistas especializadas, situación causada, en mayor o menor medida, por nuestra necesidad de contar con asideros válidos a la hora de enjuiciar los resultados de la cultura sin equivocarnos.

Sin embargo, poco o nada sabemos de los **artífices y actores principales de esta disciplina**, cuál es su formación y cuáles son sus criterios o sus metodologías de análisis y actuación, cuáles las problemáticas comunes a las que diariamente se enfrentan.

Por otro lado, en la actualidad, los caminos expresivos e idiomáticos superan el estatuto artístico hasta ahora conocido y al que la crítica había tomado históricamente como referente válido: las **nuevas tendencias** y los **nuevos soportes** por los que el arte se encauza crean graves conflictos en la disciplina crítica que se solventan abriendo nuevos cauces de investigación sobre la realidad artística -sus vicisitudes y objetivos- que nos rodea.

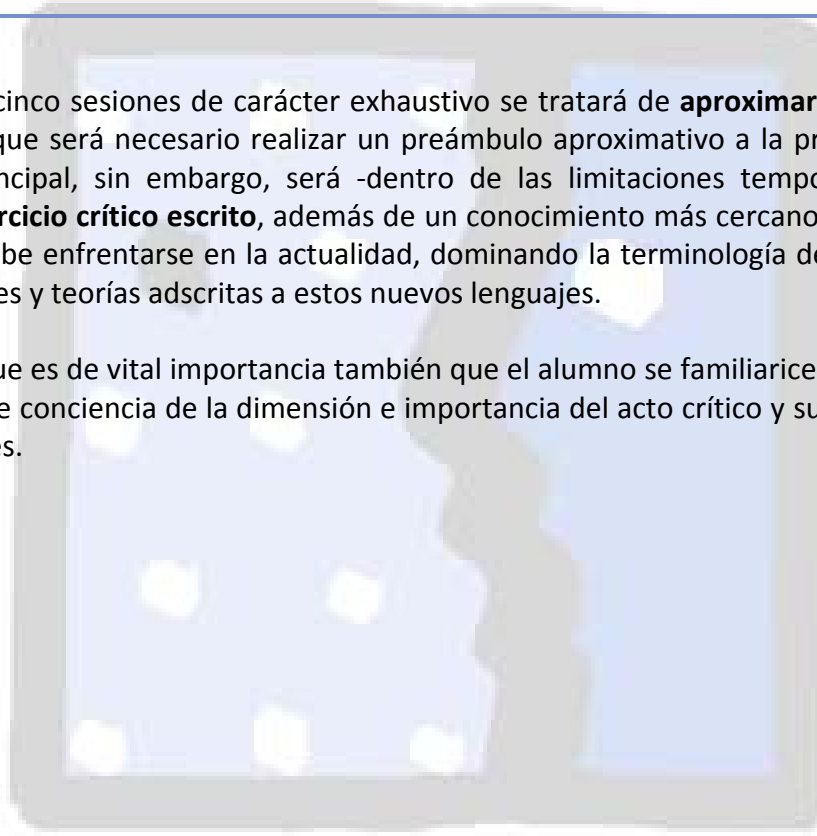


## OBJETIVOS

---

A través de las cinco sesiones de carácter exhaustivo se tratará de **aproximar al alumno a la realidad crítica actual**, para lo que será necesario realizar un preámbulo aproximativo a la problemática actual de la crítica. La finalidad principal, sin embargo, será -dentro de las limitaciones temporales- que el alumno alcance **dominio del ejercicio crítico escrito**, además de un conocimiento más cercano de los **registros artísticos** a los que el crítico debe enfrentarse en la actualidad, dominando la terminología de los nuevos cauces expresivos, técnicas, soportes y teorías adscritas a estos nuevos lenguajes.

No cabe duda que es de vital importancia también que el alumno se familiarice con el estatuto metodológico y expresivo y tome conciencia de la dimensión e importancia del acto crítico y sus repercusiones en las distintas esferas culturales.



## DESTINATARIOS

---

Licenciados en Historia del Arte / Bellas Artes / Humanidades.

Licenciados en Periodismo y Comunicación.

Interesados en el manejo de los dispositivos de la Crítica, en especial de la crítica artística.

Interesados en el conocimiento del Arte Contemporáneo.

Estudiantes y Profesionales de todos los sectores interesados en actualizar y desarrollar conocimientos en el sistema de las Artes Contemporáneas, incentivando una visión crítica y comprometida.

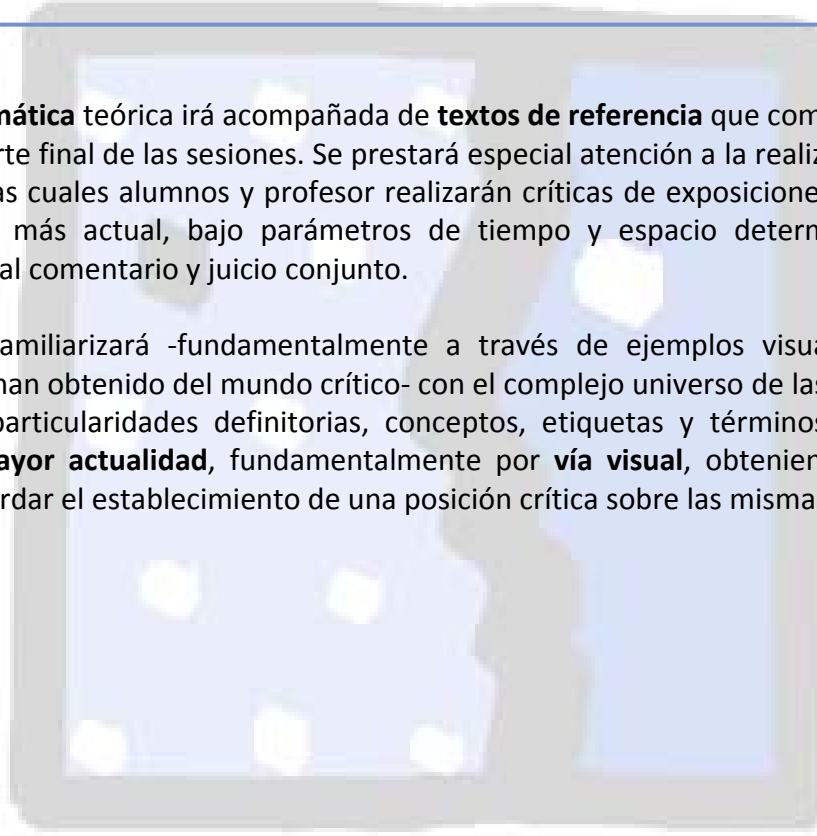


## METODOLOGÍA

---

Cada **unidad temática** teórica irá acompañada de **textos de referencia** que comentar y sobre los que trabajar y discutir en la parte final de las sesiones. Se prestará especial atención a la realización de una serie de **prácticas** inmediatas en las cuales alumnos y profesor realizarán críticas de exposiciones cuyos referentes sean el arte contemporáneo más actual, bajo parámetros de tiempo y espacio determinados, que serán sometidos posteriormente al comentario y juicio conjunto.

El alumno se familiarizará -fundamentalmente a través de ejemplos visuales y de las repercusiones y respuestas que han obtenido del mundo crítico- con el complejo universo de las interrelaciones, antecedentes, consecuentes, particularidades definitorias, conceptos, etiquetas y términos que anidan en los **procesos artísticos de mayor actualidad**, fundamentalmente por **vía visual**, obteniendo la herramientas y criterios válidos para abordar el establecimiento de una posición crítica sobre las mismas.



## PROGRAMA FORMATIVO

---

**+Sesión 1:** Introducción a la crítica de arte. Definición de la labor crítica: de la síntesis histórica a la perspectiva actual. Lenguaje y argot de la crítica: términos técnico, crítico-conceptuales, de valor intermedio, neologismos y figuras retóricas. Metodologías y pautas de acercamiento a la labor crítica. Posibilidad de la crítica en la actualidad.

**+Sesión 2:** **a)** Aprender a ver, aprender a mirar: polémicas y conflictos. **b)** Nuevas Tendencias, Viejos Medios: Lo pictórico en expansión y la pintura como referente / La medida de lo escultórico y los límites: la instalación y lo instalativo.

**+Sesión 3:** Arte de concepto. Del objeto a la propuesta como objetivo artístico. Nuevas sensibilidades: del cuerpo a la conciencia de género. Arte en acción: *Assemblage*, acción, happening, performance... La acción expandida: video y *fotoperformance*.

**+Sesión 4:** Crítica e Imagen: Fotografía y Video-arte. Los caminos de la fotografía en la actualidad: del registro documental a las tendencias generativistas, posconceptuales, abstractas y escenificadas. Últimos medios: Del *Net Art* al *Bio-Art*.

**+Sesión 5:** Nuevas sensibilidades: Apropiacionismos, reivindicaciones de género, sexualidad e identidad, el cuerpo y lo post-humano como campo de batalla, conciencia y orgullo (Idiosincrasias periféricas). Des-ideologizaciones y recargas ideológicas, intereses y mitologías particulares, la ironía y el descreimiento como herramientas de exorcismo de la realidad.



## MATRICULACIÓN

**Precio:** 300 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

**Duración del Curso:** 20 horas.

**Inicio:** 2011

**Convocatorias:** por determinar

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago en:

**Titular de la cuenta:** Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

**BANKIA:** 2038-2401-19-600146246

**Para transferencias desde fuera de España:** ES03 - 2038-2401-19-6000146246

**BIC/SWIFT:** CAHMESMMXXX

**BANCO POPULAR:** 0075-1228-38-0600041609

**Para transferencias desde fuera de España:** ES33 - 0075-1228-38-0600041609

**BIC/SWIFT:** POPUESMMXXX

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.



## BONIFICACIONES



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

## MÁS INFORMACIÓN

**Pilar Matías**

[pilarmatias@liceus.com](mailto:pilarmatias@liceus.com)

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

**Pilar Moreno**

[pmoreno@liceus.com](mailto:pmoreno@liceus.com)

Móvil: 607 63 43 06

**Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.**

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

