

CLAVES DE DESCIFRAMIENTO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO PARA GESTORES CULTURALES E INTERMEDIADORES TURÍSTICOS

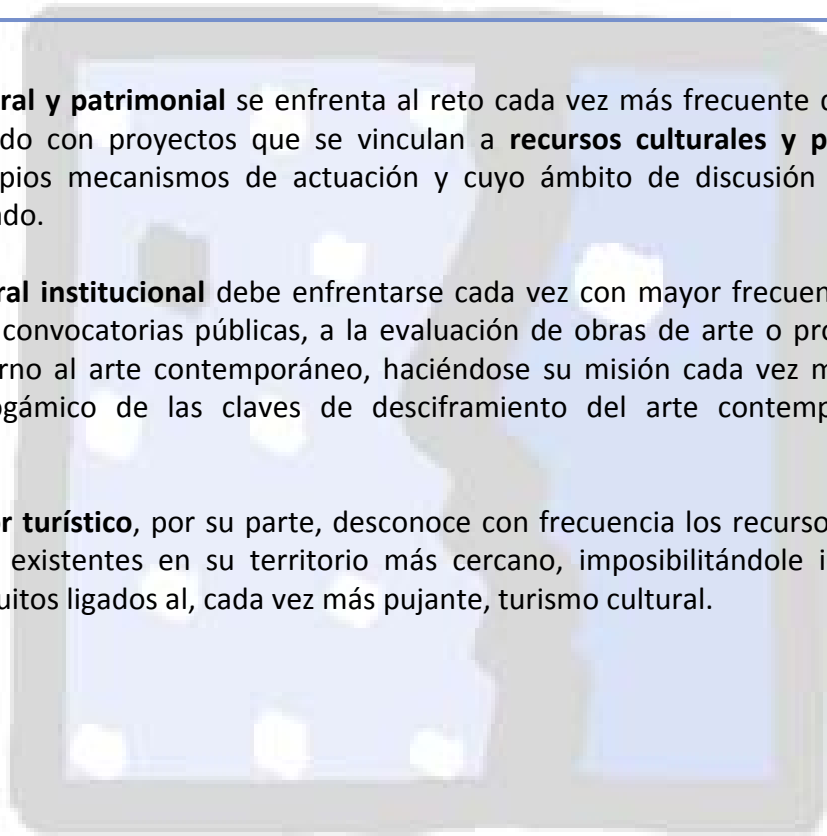
Título Propio de Liceus

PRESENTACIÓN

La **gestión cultural y patrimonial** se enfrenta al reto cada vez más frecuente de mirar hacia el presente y el futuro, trabajando con proyectos que se vinculan a **recursos culturales y plásticos contemporáneos** que poseen sus propios mecanismos de actuación y cuyo ámbito de discusión se teje en torno a un léxico específico y cifrado.

El **técnico cultural institucional** debe enfrentarse cada vez con mayor frecuencia, debido al aumento de los concursos o las convocatorias públicas, a la evaluación de obras de arte o proyectos externos comisariados que giran en torno al arte contemporáneo, haciéndose su misión cada vez más ardua en función del cariz críptico y endogámico de las claves de desciframiento del arte contemporáneo y de las propuestas curatoriales.

El **intermediador turístico**, por su parte, desconoce con frecuencia los recursos patrimoniales ligados al arte contemporáneo existentes en su territorio más cercano, imposibilitándole incluir estos incentivos en los recorridos y circuitos ligados al, cada vez más pujante, turismo cultural.



OBJETIVOS

El **objetivo** del taller es ofrecer al **gestor cultural y al intermediador turístico** una serie de claves fundamentales para conocer los contextos, lenguajes, mecanismos, géneros, discursos y disciplinas en los que se despliega el arte contemporáneo, así como descubrir los recursos culturales contemporáneos a su alcance (museos, centros de arte, fundaciones, salas institucionales, espacios alternativos y galerías privadas).

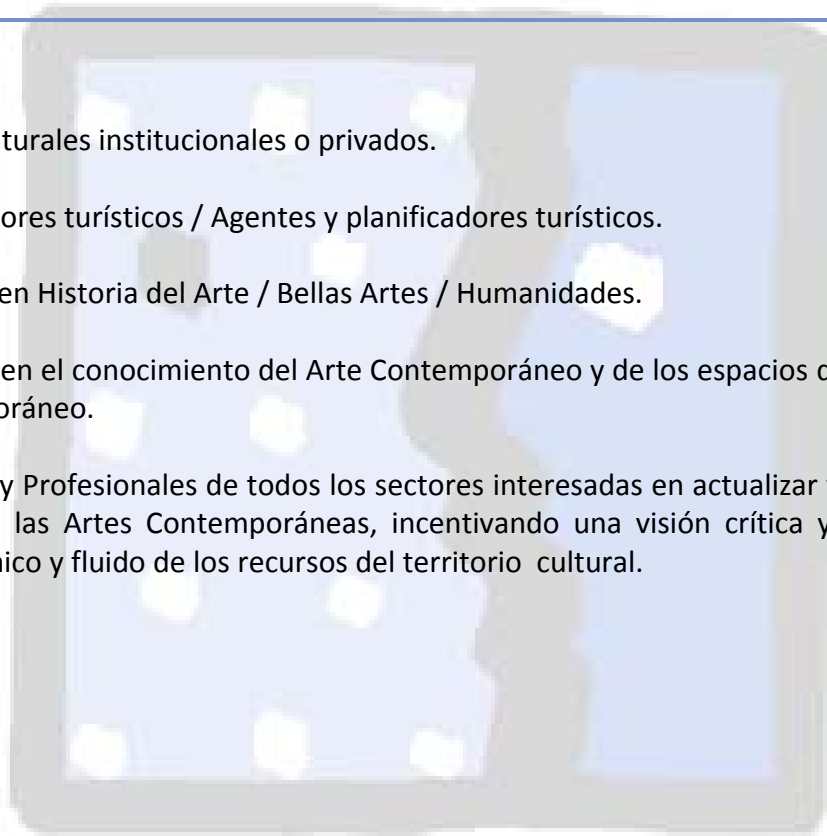
Mediante un **sistema formativo abierto**, basado en la experiencia, se pretende que el alumno se acerque a la terminología específica del arte contemporáneo, sus términos técnicos y figuras retóricas, a los distintos géneros y a los últimos lenguajes para distinguir aquellas propuestas que se ajusten mejor a la planificación cultural a la que representan de las que sean inviables o escondan propuestas carentes de sentido o sencillamente prescindibles, al tiempo que descubre los lugares y espacios donde esta esfera artística se desarrolla.

El curso no pretende hacer del alumno un experto en arte contemporáneo, sino **provocar en él una mirada crítica con respecto a las propuestas contemporáneas** no basadas en el tópico o el arquetipo sino en el **respeto y el conocimiento**. La promoción del **intercambio de ideas** y el **conocimiento mutuo** de la actividad y responsabilidades entre los actores de la gestión cultural contemporánea es otro de los objetivos que persigue el curso.



DESTINATARIOS

- Gestores culturales institucionales o privados.
- Intermediadores turísticos / Agentes y planificadores turísticos.
- Licenciados en Historia del Arte / Bellas Artes / Humanidades.
- Interesados en el conocimiento del Arte Contemporáneo y de los espacios de desarrollo y visibilización del arte contemporáneo.
- Estudiantes y Profesionales de todos los sectores interesadas en actualizar y desarrollar conocimientos en el sistema de las Artes Contemporáneas, incentivando una visión crítica y comprometida, así como un manejo dinámico y fluido de los recursos del territorio cultural.



METODOLOGÍA

Cada **unidad temática** teórica irá acompañada de **textos de referencia** que comentar y sobre los que trabajar y discutir en la parte final de las sesiones. Se prestará especial atención a la realización de una serie de **prácticas** inmediatas en las cuales alumnos y profesor realizarán ejercicios críticos cuyos referentes sean el arte contemporáneo más actual; ejercicios que procurarán vincular al alumno con los espacios de desenvolvimiento de las artes contemporáneas.

El alumno se familiarizará -fundamentalmente a través de ejemplos visuales y de visitas concertadas a centros y espacios de referencia- con el complejo universo de las interrelaciones, antecedentes, consecuentes, particularidades definitorias, conceptos, etiquetas y términos que anidan en los **procesos artísticos de mayor actualidad**, de sus actores y de los lugares de desarrollo entendidos como recursos turístico-culturales.



PROGRAMA FORMATIVO

Programa del taller

+Sesión 1: Introducción al Arte Contemporáneo: síntesis histórica. Lenguaje y argot del Arte Contemporáneo.

+Sesión 2: Aprender a ver, aprender a mirar: polémicas y conflictos. Nuevas Tendencias, Viejos Medios. Arte e Imagen: Fotografía y Video-arte.

+Sesión 3: Arte de concepto, Arte de acción y Acción expandida.. Últimos medios: Del *Net Art* al *Bio-Art*. Nuevas sensibilidades: apropiacionismos, reivindicaciones de género, sexualidad e identidad, el cuerpo y lo post-humano.

+Sesión 4: El contexto contemporáneo: contexto español, contextos internacionales. Los actores del medio: artistas, gestores institucionales, galeristas, comisarios, críticos, coleccionistas y medios de comunicación. El crítico de arte y sus funciones. El proyecto comisariado: funciones, retos y responsabilidades del comisario.

+Sesión 5: Espacios de desarrollo del arte: espacios ortodoxos y heterodoxos.. El centro de arte contemporáneo como recurso cultural y turístico. Mapeado de las artes contemporáneas en el territorio cercano: del espacio físico (Museos, Centros de Arte, Salas institucionales, espacios alternativos, galerías de arte) al espacio-evento (Festivales, Bienales, Ferias, Encuentros, Ciclos...)

Profesor

Iván de la Torre Amerighi.

Crítico de arte contemporáneo y doctor en Historia del Arte. Profesor de la Universidad de Málaga.



MATRICULACIÓN

Precio: 300 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

Duración del Curso: 20 horas.

Inicio: 2011

Convocatorias: por determinar

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago en:

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

BANKIA: 2038-2401-19-600146246

Para transferencias desde fuera de España: ES03 - 2038-2401-19-6000146246

BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX

BANCO POPULAR: 0075-1228-38-0600041609

Para transferencias desde fuera de España: ES33 - 0075-1228-38-0600041609

BIC/SWIFT: POPUESMMXXX

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.



BONIFICACIONES



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Matías

pilarmatias@liceus.com

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

