

EQUIPAMIENTOS DE MEDIACIÓN PATRIMONIAL: MUSEO, CENTRO DE VISITANTES, OFICINA DE INFORMACIÓN

Título Propio de Liceus

PRESENTACIÓN

La complejidad que brindan los sistemas de comunicación del patrimonio se traducen en la actualidad en múltiples espacios y técnicas para presentarlo: en el interior de un edificio, dentro o fuera de su propio contexto; mostrándolo *in situ*, intermediando el contacto directo a través de personas o medios, o destacando en el territorio como parte de un paisaje cultural urbano, rural o natural, integrándolo como elemento de la memoria histórica.

A veces el patrimonio se presenta de forma directa, a través de un objeto original, de réplicas, de imágenes, de una forma más pasiva o más realista, a través de grandes montajes y exposiciones o de producciones expositivas de pequeño formato. Hoy en día podemos hablar de la coexistencia de varios espacios de presentación del patrimonio: los museos; los equipamientos que presentan el patrimonio *in situ*, como los yacimientos arqueológicos o los sitios de interés natural, entre otros; los centros de interpretación, que nos ocupan y, finalmente, los territorios museo o los sistemas patrimoniales o museísticos integrados, desarrollados dentro del marco de la nueva museología, la renovación de los ecomuseos y las estrategias de desarrollo local y regional. En la práctica, estas tipologías de equipamientos patrimoniales se mezclan y entrelazan, tomando en cada caso concreto elementos que son propios de tipos distintos.

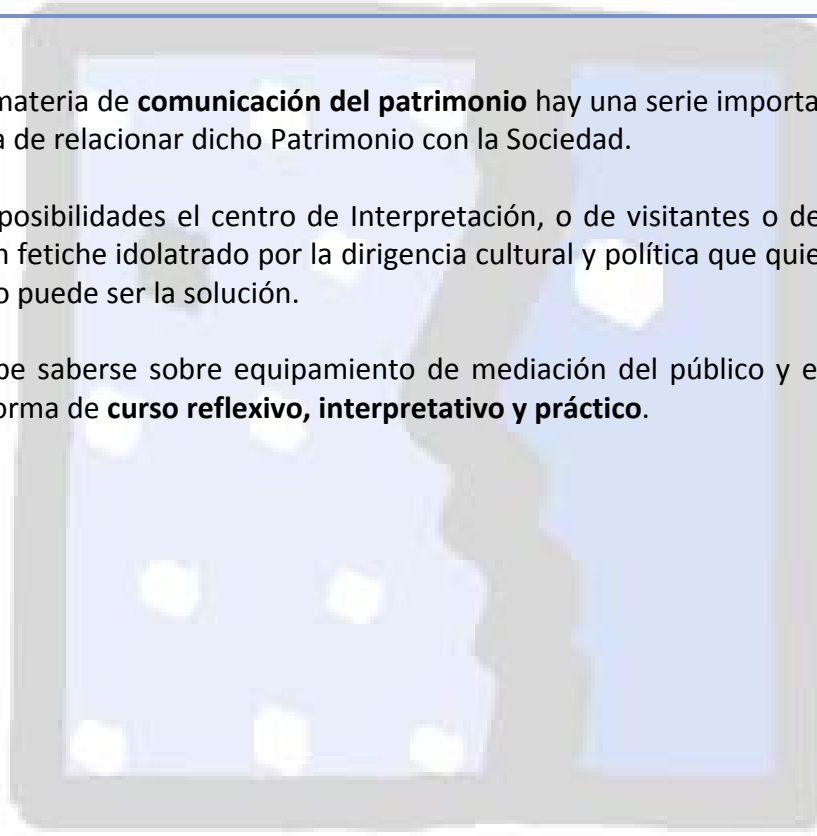


OBJETIVOS

Resulta que en materia de **comunicación del patrimonio** hay una serie importante de desconocimientos sobre la forma efectiva de relacionar dicho Patrimonio con la Sociedad.

Entre todas las posibilidades el centro de Interpretación, o de visitantes o de recepción de visitantes, se ha convertido en un fetiche idolatrado por la dirigencia cultural y política que quiere desarrollo local y piensa que un equipamiento puede ser la solución.

Todo lo que debe saberse sobre equipamiento de mediación del público y el Patrimonio (y no se atrevía a preguntar), en forma de **curso reflexivo, interpretativo y práctico**.



DESTINATARIOS

El curso está dirigido para **gestores de patrimonio**, para **técnicos de ayuntamientos**, para **jóvenes profesionales** que quieren orientar su trabajo hacia el territorio, su desarrollo y que poseen la sensibilidad suficiente para reconocer en el patrimonio material e inmaterial, cualquiera sea su escala, un recurso cultural necesario.

Es también útil para estudiantes avanzados de humanidades que vislumbran un futuro de trabajo en la esfera de la gestión cultural y con marcada predisposición para la interpretación del patrimonio natural y cultural.

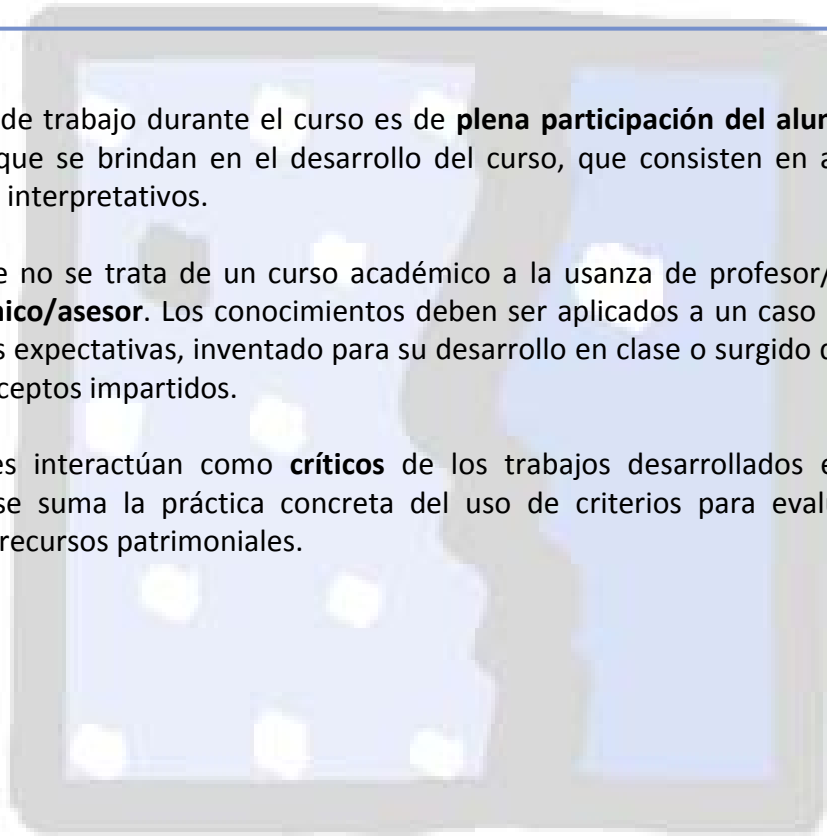


METODOLOGÍA

La metodología de trabajo durante el curso es de **plena participación del alumno** y su **interrelación con los conocimientos** que se brindan en el desarrollo del curso, que consisten en aspectos teóricos, funcionales, museográficos e interpretativos.

Esto implica que no se trata de un curso académico a la usanza de profesor/alumno, sino más cerca de la **relación de técnico/asesor**. Los conocimientos deben ser aplicados a un caso que puede venir con el bagaje del alumno y sus expectativas, inventado para su desarrollo en clase o surgido del estudio de casos que forma parte de los conceptos impartidos.

Los participantes interactúan como **críticos** de los trabajos desarrollados en clase de forma que a los conocimientos se suma la práctica concreta del uso de criterios para evaluar proyectos territoriales de planificación de recursos patrimoniales.



PROGRAMA FORMATIVO

1ª sesión

- Analicemos el punto de partida: el espíritu de la época que nos toca vivir.
- La cultura sale a escena y los territorios compiten entre si.
- ¿Quién se atreve a definir un centro de interpretación o un equipamiento de encuentro Patrimonio/Sociedad?

2ª sesión

- Tipologías funcionales y modalidades culturales de estos equipamientos.
- Museo, Centro de interpretación, Centro de recepción, Oficina de información, híbridos.
- Aún tienes ganas de seguir: ¿para qué sirve y cuando proyectar un equipamiento de mediación?
- Insistes: ¿a quién va dirigido?

3ª sesión

- Ahora sí: algo acerca de sus aspectos funcionales.
- La serie: guión – museografía – medios interpretativos – gestión.
- Repasemos otra vez: programa de contenidos y definición de ámbitos temáticos.
- Concepto de interactivo y nuevas tecnologías.

4ª sesión

- Trae tu propuesta de centro de visitantes y la desarrollamos en clase.
- Experiencia práctica de relaciones funcionales y estructuras básica de guión.
- Creación de una experiencia social participativa: centro de interpretación autogestionado.

5ª sesión

Discusión y presentación de los trabajos de los alumnos. Análisis crítico del profesor.
Evaluación general, despedida.

Profesor Marcelo Martín. Arquitecto asesor de proyectos territoriales de patrimonio



MATRICULACIÓN

Precio: 300 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

Duración del Curso: 20 horas.

Inicio: 2011

Convocatorias: por determinar

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago en:

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

BANKIA: 2038-2401-19-600146246

Para transferencias desde fuera de España: ES03 - 2038-2401-19-6000146246

BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX

BANCO POPULAR: 0075-1228-38-0600041609

Para transferencias desde fuera de España: ES33 - 0075-1228-38-0600041609

BIC/SWIFT: POPUESMMXXX

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.



BONIFICACIONES



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Matías

pilarmatias@liceus.com

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

