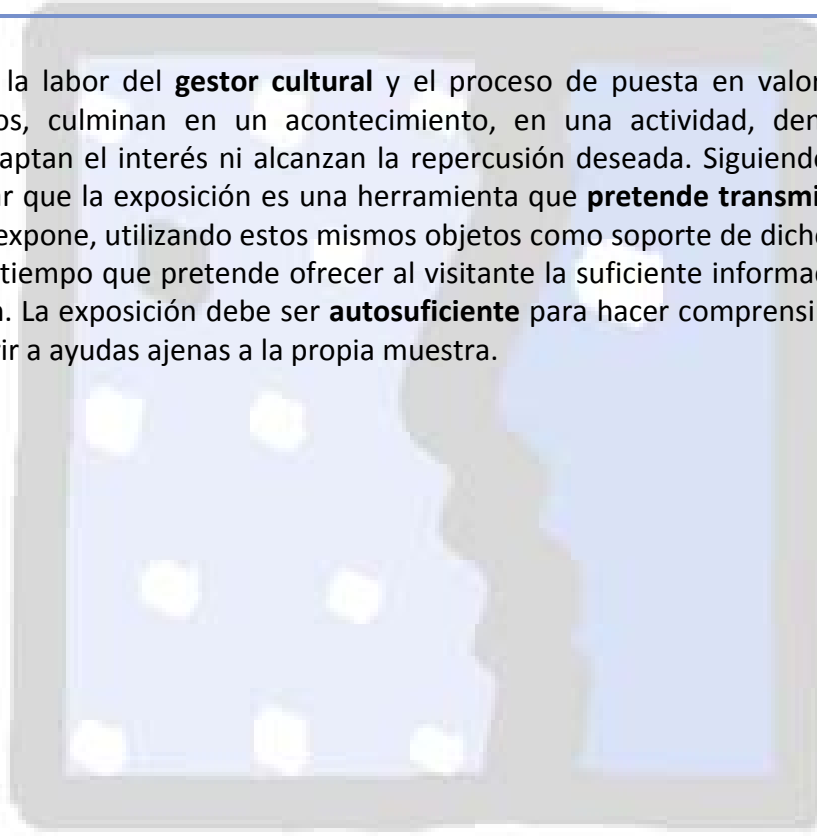


LA GESTIÓN EXPOSITIVA. LA EXPOSICIÓN COMO MEDIO DE VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Título Propio de Liceus

PRESENTACIÓN

Con frecuencia, la labor del **gestor cultural** y el proceso de puesta en valor de los **activos patrimoniales**, propios o ajenos, culminan en un acontecimiento, en una actividad, denominada exposición que, con frecuencia, no captan el interés ni alcanzan la repercusión deseada. Siguiendo a la profesora **García Blanco**, podemos afirmar que la exposición es una herramienta que **pretende transmitir un mensaje** en relación con los objetos que expone, utilizando estos mismos objetos como soporte de dicho mensaje, como portadores de ideas, al mismo tiempo que pretende ofrecer al visitante la suficiente información para que él mismo ejecute la interpretación. La exposición debe ser **autosuficiente** para hacer comprensible lo que quiere transmitir, sin tener que recurrir a ayudas ajenas a la propia muestra.

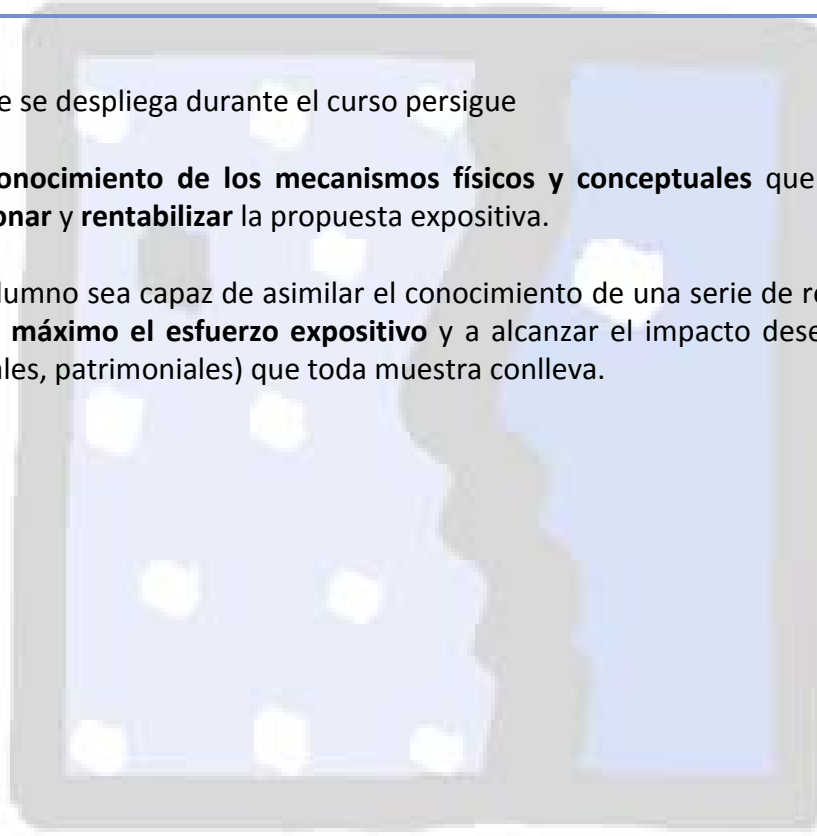


La Gestión Expositiva. La Exposición como Medio de Visibilización del Patrimonio

OBJETIVOS

La propuesta que se despliega durante el curso persigue

- fomentar el **conocimiento de los mecanismos físicos y conceptuales** que entran en juego a la hora de **planificar, gestionar y rentabilizar** la propuesta expositiva.
- hacer que el alumno sea capaz de asimilar el conocimiento de una serie de recursos esenciales que le lleven a **rentabilizar al máximo el esfuerzo expositivo** y a alcanzar el impacto deseado de los mensajes (sociales, políticos, culturales, patrimoniales) que toda muestra conlleva.



La Gestión Expositiva. La Exposición como Medio de Visibilización del Patrimonio

DESTINATARIOS

El curso está dirigido **para gestores de patrimonio**, para **técnicos de cultura de ayuntamientos**, para **jóvenes profesionales** que quieren orientar su trabajo hacia la gestión cultural, su desarrollo y que poseen la sensibilidad suficiente para reconocer en el patrimonio material e inmaterial, cualquiera sea su escala, un recurso cultural necesario.

Es también útil para **estudiantes avanzados de humanidades** que vislumbran un futuro de trabajo en la esfera de la gestión cultural y con marcada predisposición para la interpretación del patrimonio natural y cultural.

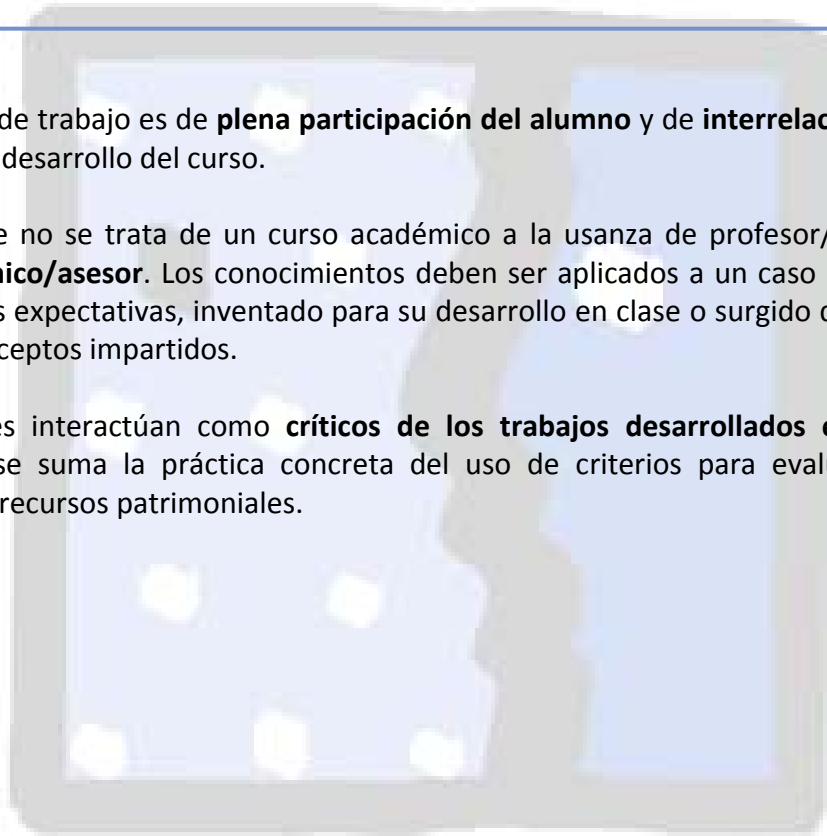


METODOLOGÍA

La metodología de trabajo es de **plena participación del alumno** y de **interrelación** con los conocimientos que se brindan en el desarrollo del curso.

Esto implica que no se trata de un curso académico a la usanza de profesor/alumno, sino más cerca de la **relación de técnico/asesor**. Los conocimientos deben ser aplicados a un caso que puede venir con el bagaje del alumno y sus expectativas, inventado para su desarrollo en clase o surgido del estudio de casos que forma parte de los conceptos impartidos.

Los participantes interactúan como **críticos de los trabajos desarrollados en clase** de forma que a los conocimientos se suma la práctica concreta del uso de criterios para evaluar proyectos territoriales de planificación de recursos patrimoniales.



PROGRAMA FORMATIVO

Programa del taller

1ª sesión

- La planificación museográfica: qué tengo, qué quiero comunicar, quién es mi público.

2ª sesión

- Los ocho pasos del proceso expositivo: objetivo, selección, colocación, iluminación, orden o secuencia expositiva, circulación, preservación y aspectos circundantes (lúdicos, de servicios...).

3ª sesión

- El montaje expositivo: optimización de los activos patrimoniales a partir del montaje.

4ª sesión

- La visibilidad del proyecto: catálogo, trípticos, cartelería. La comunicación interior: textos, cartelas, etc.

5ª sesión

- Rentabilización del proyecto: la gestión del público y la relación con los medios. La comunicación previa y el seguimiento posterior: de la nota de prensa al dossier de resultados.

Profesor

Juan Ramón Rodríguez-Mateo

Mediador cultural y especialista en optimización de recursos patrimoniales.



MATRICULACIÓN

Precio: 300 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

Duración del Curso: 20 horas.

Inicio: 2011

Convocatorias: por determinar

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago en:

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

BANKIA: 2038-2401-19-600146246

Para transferencias desde fuera de España: ES03 - 2038-2401-19-6000146246

BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX

BANCO POPULAR: 0075-1228-38-0600041609

Para transferencias desde fuera de España: ES33 - 0075-1228-38-0600041609

BIC/SWIFT: POPUESMMXXX

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.



La Gestión Expositiva. La Exposición como Medio de Visibilización del Patrimonio

BONIFICACIONES



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Matías

pilarmatias@liceus.com

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

