

# EL PATRIMONIO TURISMO Y DESARROLLO

---

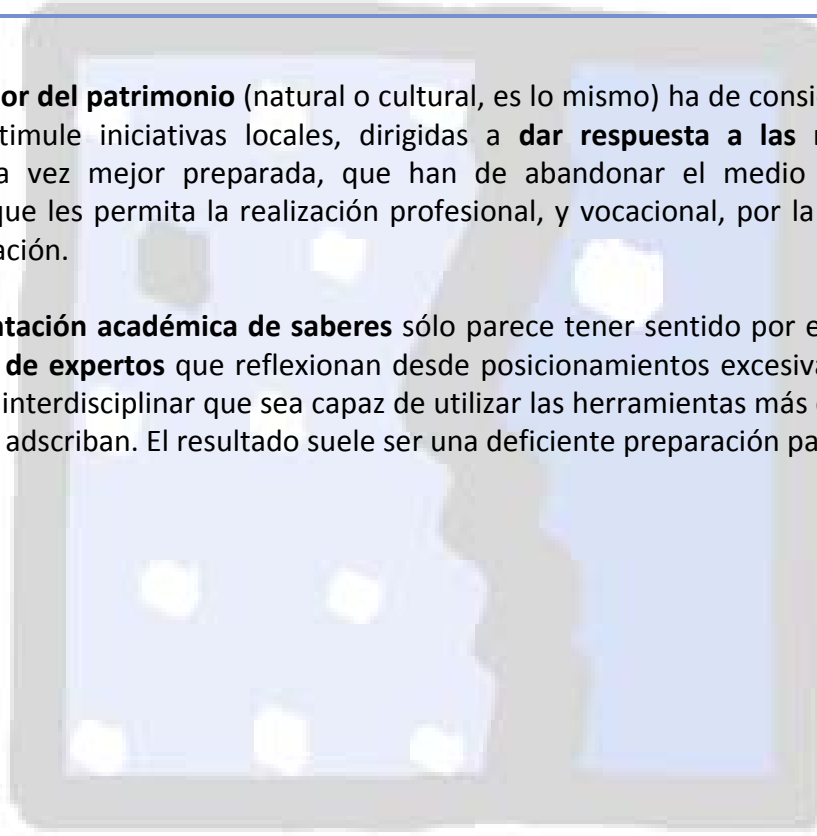
Título Propio de Liceus

## PRESENTACIÓN

---

La **puesta en valor del patrimonio** (natural o cultural, es lo mismo) ha de considerarse como un yacimiento de empleo que estimule iniciativas locales, dirigidas a **dar respuesta a las necesidades laborales** de una generación cada vez mejor preparada, que han de abandonar el medio rural debido a la escasez de oportunidades que les permita la realización profesional, y vocacional, por la que apostaron e invirtieron su tiempo de formación.

La **compartimentación académica de saberes** sólo parece tener sentido por el interés en la reproducción de una **comunidad de expertos** que reflexionan desde posicionamientos excesivamente teóricos, sin una visión auténticamente interdisciplinar que sea capaz de utilizar las herramientas más eficaces, con independencia del campo al que se adscriban. El resultado suele ser una deficiente preparación para un trabajo no académico.



## OBJETIVOS

---

Básicamente, se trata de adquirir una visión integral de las posibilidades de desarrollo de las comunidades locales, interrelacionando recursos, y considerando la puesta en valor del patrimonio (material e intangible) como seña de identidad y como marca representativa del sector productivo que diferencia la oferta general del municipio. Relacionar, por tanto, recurso patrimonial con productos específicos generados por las empresas locales, creando sinergias de las que turismo, patrimonio y sector productivo se benefician.

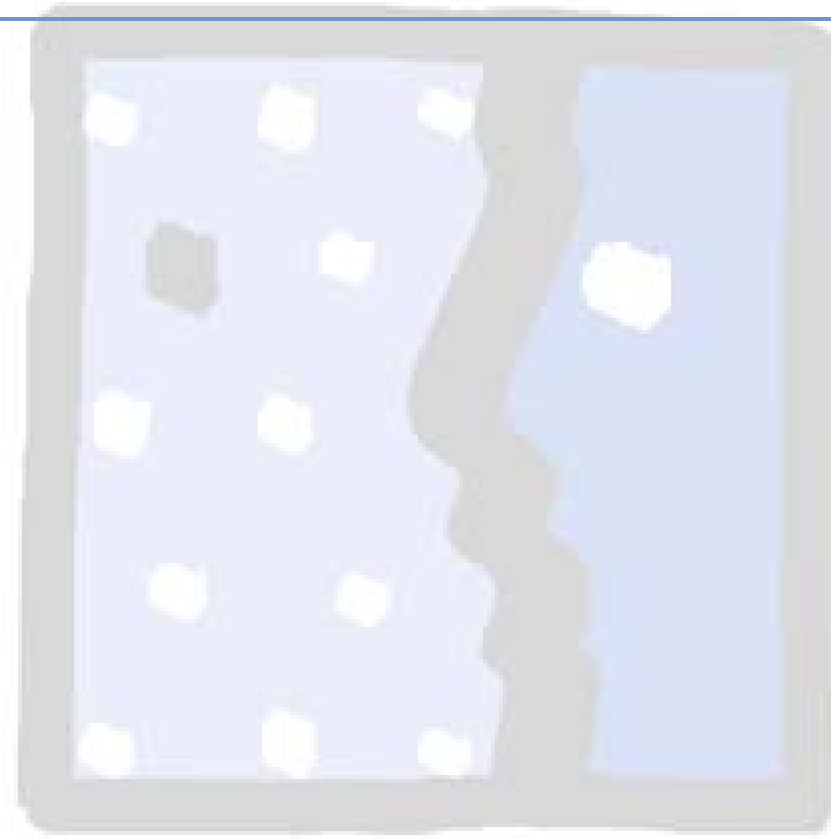
- Construir el mapa empresarial del municipio.
- Valorar la pertinencia del patrimonio local como verdadero factor de desarrollo.
- Analizar la posición desde la que partimos para la puesta en valor del patrimonio (DAFO).
- Concretar dicha puesta en valor: tomar conciencia de la escala más apropiada a la que ajustar la oferta.
- Complementar la formación de los potenciales emprendedores.
- Crear sinergias que favorezcan la creación de iniciativas privadas relacionadas con la puesta en valor del patrimonio y su capacidad para generar empleo.
- Conocer experiencias que puedan servir de referencia.



## DESTINATARIOS

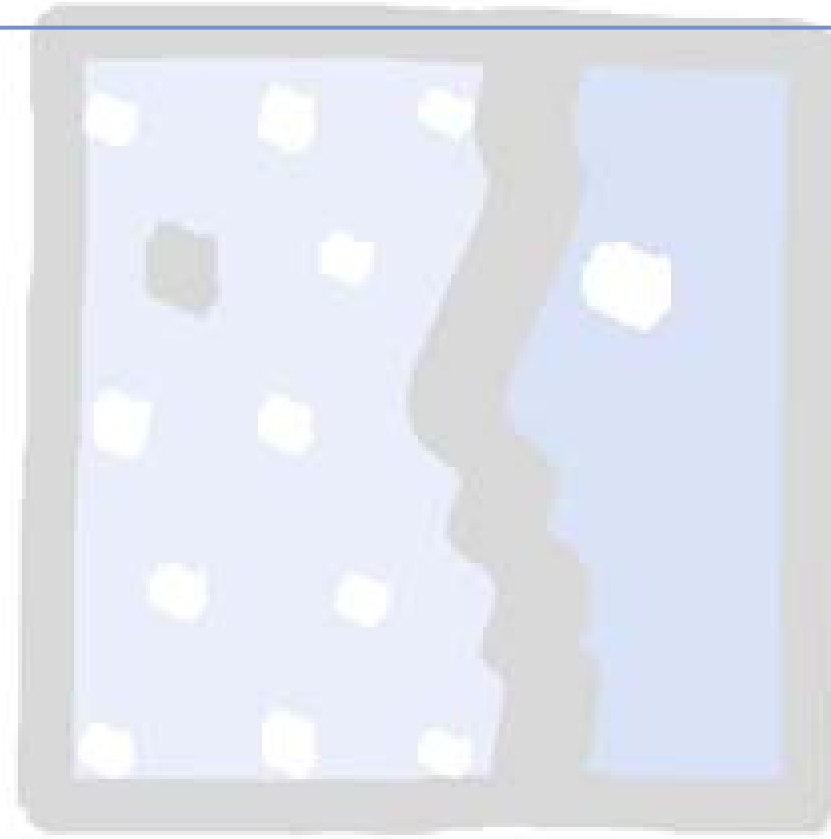
---

.....



## METODOLOGÍA

---



## PROGRAMA FORMATIVO

---

### Programa del taller

09:00 a 14:00 hs. (media hora de descanso)

- Las lógicas turísticas. El patrimonio como construcción social. La puesta en valor del patrimonio al servicio de la dinamización económica. El equipamiento cultural como promotor de la marca del municipio. La participación de la empresa en el equipamiento cultural.

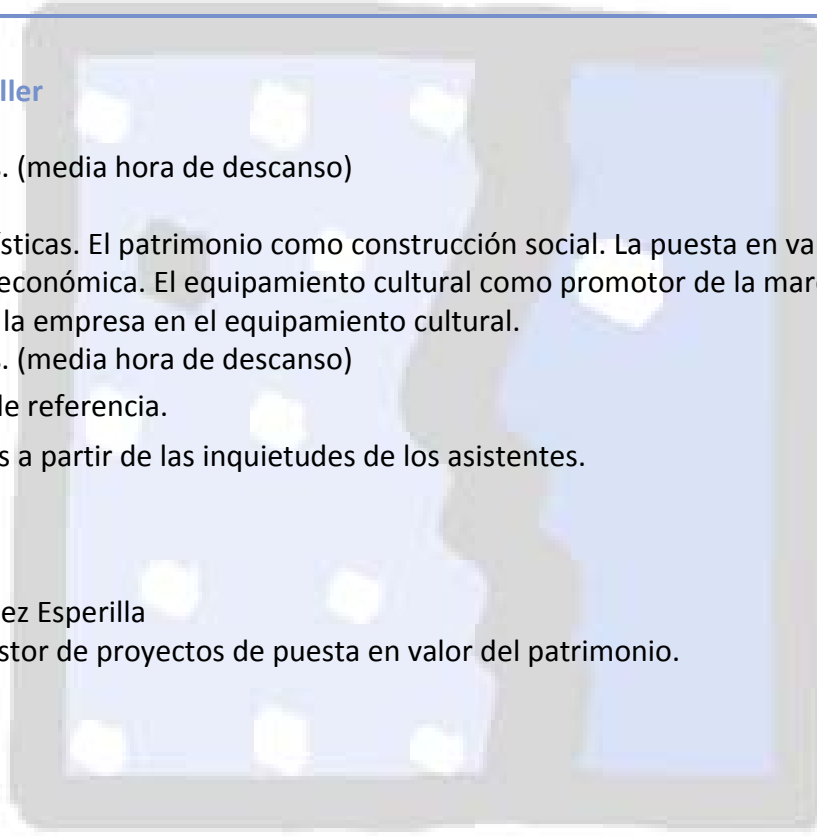
16:00 a 20:00 hs. (media hora de descanso)

- Experiencias de referencia.
- Casos prácticos a partir de las inquietudes de los asistentes.

### Profesor

Manuel Fernández Esperilla

Antropólogo, gestor de proyectos de puesta en valor del patrimonio.



## MATRICULACIÓN

**Precio:** 120 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

**Duración del Curso:** 8 horas.

**Inicio:** 2011

**Convocatorias:** por determinar

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar el pago en:

**Titular de la cuenta:** Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

**BANKIA:** 2038-2401-19-600146246

**Para transferencias desde fuera de España:** ES03 - 2038-2401-19-6000146246

**BIC/SWIFT:** CAHMESMMXXX

**BANCO POPULAR:** 0075-1228-38-0600041609

**Para transferencias desde fuera de España:** ES33 - 0075-1228-38-0600041609

**BIC/SWIFT:** POPUESMMXXX

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado).

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en <http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.



## BONIFICACIONES



Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**. Si eres trabajador en activo consúltanos.

## MÁS INFORMACIÓN

**Pilar Matías**

[pilarmatias@liceus.com](mailto:pilarmatias@liceus.com)

Tfno.: 91 527 70 26 – 91 467 00 56

**Pilar Moreno**

[pmoreno@liceus.com](mailto:pmoreno@liceus.com)

Móvil: 607 63 43 06

**Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.**

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2 - Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Tfno./ Fax: 91 527 70 26 (L a V: de 8:00 a 15:00 h.)

