

Semestre	Modulo	Cod.	Asignatura	ECTS
1S	El Museo	6426	El museo como idea: conceptos básicos y corrientes actuales en museología	2
		6427	Historia de los museos	3
		6428	Tipología de museos y organismos relacionados con los museos	2
		6429	El museo como gestión: financiación y gestión. Economía de museos	3
		6430	El museo como espacio: historia de la arquitectura de museos	3
1S	Funciones museológicas I	6431	Política de colecciones en el museo: Acopio, adquisición y política de colecciones en el museo. El papel del museo en la protección del patrimonio cultural	3
		6432	Sistemas de documentación en el museo	3
		6433	Introducción a la seguridad integral en los museos: del concepto a la	3

puesta en práctica

		6434	Conservación y restauración	2
		6435	La iluminación en el museo	2
2S	Funciones museológicas II	6436	La investigación en el museo	2
		6437	La comunicación en el museo. Teoría de la exposición	3
		6438	Exposiciones temporales. Del diseño a su gestión y coordinación	3
		6439	El público en el museo	3
		6440	Actividades de difusión	2
		6441	Nuevas tecnologías en el museo	2
2S	Funciones museológicas III	6442	Marketing en el museo: el marketing cultural en acción. Nuevas vías: marketing digital, content marketing y marketing experiencial.	3

		6443	La participación ciudadana en el museo. Fundaciones y amigos de los museos.	3
		6444	Plan museológico: plan de necesidades, proyecto arquitectónico y proyecto museográfico	3
		6445	El museo como territorio: museos ciudad y territorio	2
2S	Trabajo fin de máster	6446	Trabajo fin de máster	4
2S	Prácticas	6447	Prácticas	4
TOTAL CRÉDITOS				60