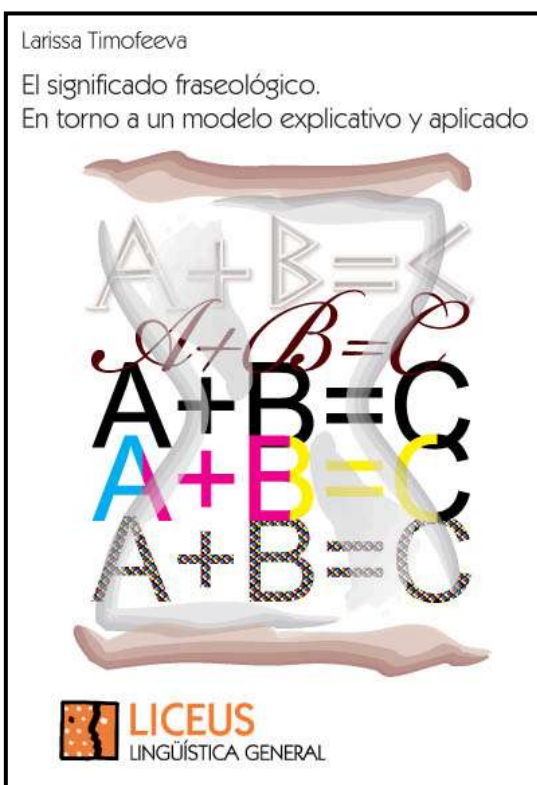


COLECCIÓN ESTUDIOS

LINGÜÍSTICA GENERAL



Título: *El significado fraseológico. En torno a un modelo explicativo y aplicado*

Autora: Larissa Timofeeva (profesora de Lingüística de la Universidad de Alicante)

Resumen: Este libro es un acercamiento al análisis del significado de las unidades fraseológicas desde la perspectiva pragmática. Frente a toda una tradición de estudio sobre la fraseología que pone su foco de atención en cuestiones como la delimitación del ámbito de actuación de dicha disciplina o la descripción y la clasificación de sus unidades, este trabajo adopta una perspectiva deductiva que pretende indagar la manera en que las unidades fraseológicas realizan su función denominativa.

En efecto, ante un acuerdo generalizado que considera la especificidad de los fraseologismos consistente en una estructuración sintagmática

frente a una funcionalidad lexemática, resulta sorprendente la escasez de estudios que analicen la naturaleza de tal especificidad y las consecuencias teóricas y aplicadas que ello supone. Según el enfoque presentado en este libro, las unidades fraseológicas realizan su significado en dos niveles, el de significado convencionalizado y el discursivo.

La propuesta desarrollada en esta obra utiliza como base metodológica las distintas teorías pragmáticas, especialmente el denominado enfoque *neogriciano* de Levinson; así como las reflexiones en torno a la significación fraseológica desde una perspectiva cognitivo-funcional de lingüistas rusos como Telia, Baranov, Dobrovol'skij y otros. En ello consiste el valor añadido de este trabajo, pues permite acercar al lector la tradición investigadora prácticamente desconocida en España, la cual proviene de un ámbito que se considera de obligada referencia en el estudio fraseológico.

Formato: 15x21 cm

ISBN: 978-84-9822-945-5

Categoría: CFF // Clasificadores: 1D / 2ADS-2ADG / 3J / 4GE

303 páginas

Encuadernación: Tapa blanda (cartulina 240 g)

Año de publicación: 2012

Lugar de publicación: Madrid

PVP: 25 €