



Título: *Octavia contra Cleopatra. El papel de la mujer en la propaganda política del Triunvirato (44-30 a. C.)*

Autor: Gustavo Alberto García Vivas

Resumen: *Octavia contra Cleopatra. El papel de la mujer en la propaganda política del Triunvirato (44-30 a. C.)* es una monografía que pretende ofrecer una imagen novedosa y diferente de la mujer en la sociedad antigua a través de dos genuinas representantes de mundos que se hallaban en posiciones equidistantes.

Se aborda una visión, tanto de Octavia como de Cleopatra, distinta de la que tradicionalmente se ha ofrecido. El período estudiado se ha investigado desde la premisa metodológica del análisis sistemático de los textos, una de las fuentes primarias de más enjundia a la hora de enfrentarse a los hechos más relevantes de la quincena de años del sistema triunviral.

Pero el planteamiento no es tan sencillo. Octavia es una gran señora política que sirve como refrendo de pactos, así el tratado de Brindisi del año 40, o su posterior reválida en Tarento, tres años más tarde. Es capaz, además, de tomar decisiones que, incluso se podían contraponer a la pauta que le había indicado su hermano. En cuanto a Cleopatra, lejos del papel de *femme fatale* que la historiografía al uso le ha adjudicado, el análisis de los textos revela la alta capacidad política de la última de los Tolomeos, que no pretende subyugar o dominar a Antonio, como tantas veces se ha asegurado, sino convertirse en su compañera siendo la «eminencia gris» de un proyecto político para reforzar su poder en el Oriente.

Gustavo Alberto García Vivas (Santa Cruz de Tenerife, 1972-) es Licenciado en Historia Antigua por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido Becario de Formación del Personal Investigador en esta Universidad. Ha publicado diversos artículos sobre su especialidad en revistas científicas de España e Italia. En la actualidad, está realizando su tesis doctoral en la Universidad de La Laguna sobre la figura de Sir Ronald Syme y su biografía intelectual. Trabaja como responsable de Protocolo en el Área de Relaciones Institucionales de CajaCanarias.

Formato: 15x21 cm

ISBN: 978-84-9714-039-3

Páginas: 257

Encuadernación: Tapa blanda (cartulina 240 g)

Año de publicación: 2013

Lugar de publicación: Madrid

PVP: 21 €