

CICLO EL TRIUNFO DE GALATEA



II CURSO DE HISTORIA CULTURAL

Especialista invitada a las discusiones

Alicia Esteban Estríngana (UAH)

Organiza

FUNDACIÓN
CARLOS
AMBERES

www.fcambres.org

Colaboran

Grupo de investigación-UCM
*Elites y agentes en la Monarquía Hispánica: Formas
de articulación política, negociación y patronazgo*
www.ucm.es/hermesp/

Proyecto I+D Excelencia (HAR2016-76214-P)
Conformar la Monarquía Hispánica.
Cultura política y prácticas dinásticas en los siglos XVI y XVII
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Fondos FEDER



LAS ARMAS DE LA DISCORDIA IMÁGENES Y PALABRAS EN LOS CONFLICTOS DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA (SIGLOS XVI-XVII)

Fundación Carlos de Amberes

Madrid - 6, 13 y 20 de mayo de 2021

El presente curso está dedicado al estudio, desde una óptica pluridisciplinar, del fenómeno de la propaganda en los conflictos que mantuvo la Monarquía Hispánica en la Edad Moderna, en una cronología que abarca los reinados de los tres Felipes (ca. 1550-1650).

El ciclo está organizado en seis ponencias impartidas por especialistas procedentes de la Historia, la Historia del Arte y la Literatura. A través de las mismas nos aproximaremos a este fenómeno tan actual y a los distintos medios de creación, expresión y difusión con los que contó. Con ello trataremos de dar respuesta a preguntas como: ¿Qué significa realmente hablar de propaganda en los conflictos de la Edad Moderna? ¿De qué géneros se sirvieron gobernantes, diplomáticos y otros agentes para difundir, comunicar e imponer una determinada visión? ¿Cómo se relacionaban texto, imagen y voz en un mundo de marcado carácter polifónico? Todas estas cuestiones nos ayudarán a discernir sobre la existencia, en los siglos XVI y XVII, de unas incipientes formas de opinión pública.

Coordinan

BEATRIZ ÁLVAREZ GARCÍA

F. JAVIER ÁLVAREZ GARCÍA

6 de mayo

Presentación del curso

Carmen Espejo Cala

Universidad de Sevilla

Noticias de la guerra en el siglo XVII: entre diplomacia y propaganda

Bernardo J. García García

Universidad Complutense de Madrid

Fundación Carlos de Amberes

Nunc nunquam. La retórica del elogio en la configuración de la imagen heroica de Ambrosio Spinola

13 de mayo

Fernando Bouza Álvarez

Universidad Complutense de Madrid

Estampas y propaganda: borrado, castigo y reutilización de imágenes en los siglos XVI-XVII

F. Javier Álvarez García

Fundación Carlos de Amberes

Traducción y difusión de la publicística de guerra: el caso de la crisis del Monferrato (1613-1617)

20 de mayo

Irene María Vicente Martín

Instituto Universitario Europeo

Mauritshuis Museum

La Restauración de Salvador en la propaganda de Felipe IV: un triunfo brasileño al servicio de la Monarquía Hispánica (1625)

Beatriz Álvarez García

Fundación Carlos de Amberes

La construcción de un conflicto: retórica y representación de la guerra hispano-inglesa (1625-1630)

INFORMACIÓN

Modalidad presencial

Matrícula: 40€

Estudiantes acreditados 15€

Modalidad telemática

Matrícula: 15€

Reserva de plazas:

www.fcamberes.org

fca@fcamberes.org

Tel.: +34 91 435 22 01

Se emitirán certificados de asistencia

Lugar: Auditorio
Claudio Coello 99 - 28006 Madrid