



ENCUENTRO

**ANUARIO AC/E DE CULTURA DIGITAL 2021
LA CULTURA ANTE LA PANDEMIA**

**FOCUS: INICIATIVAS DIGITALES DEL SECTOR CULTURAL
DESTACADAS DURANTE LA PANDEMIA**

#AnuarioACE

El encuentro está coorganizado por Acción Cultural Española (AC/E) y Fundación Telefónica, con motivo de la publicación de la séptima edición (2021) del **Anuario AC/E de Cultura Digital** que analiza cómo, desde diferentes ámbitos de la cultura (artes visuales, cine, música, artes escénicas, libro y patrimonio), se han implementado tecnologías digitales para hacer frente a la «nueva realidad» que ha surgido tras la pandemia del COVID-19. Los ensayos incluyen en sus conclusiones previsiones de cada experto en el corto y medio plazo y una propuesta sobre cuáles de las nuevas herramientas y procesos que hemos aprendido a utilizar a raíz de esta crisis permanecerán.

LUGAR: Espacio Fundación Telefónica. **FECHA:** 26 de mayo 2021.

PROGRAMA

10.00h a 10.30h

LLEGADA DEL PÚBLICO Y PONENTES

10.30h a 10.40h

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO

José Andrés Torres Mora. Presidente de Acción Cultural Española.

Fundación Telefónica.

10.40h a 11.40h

PANEL 1: LAS INSTITUCIONES CULTURALES ANTE LA PANDEMIA: OPORTUNIDADES Y RETOS

Mar Pérez Morillo. Directora de la División de Procesos y Servicios Digitales de la Biblioteca Nacional de España.

Reyes Carrasco. Jefa de área de colecciones de la Subdirección General de Museos Estatales, Ministerio de Cultura y Deporte.

Fefa Noia. Directora adjunta del Centro Dramático Nacional.

Modera: **Isabel Izquierdo.** Directora de programación de Acción Cultural Española.

11.40h a 12.00h

PAUSA

12.00h a 13.00h

PANEL 2: LA CULTURA EN LAS PANTALLAS

Roger Casas-Alatriste. CEO El Cañonazo Transmedia.

Geraldine Gonard. Directora del Festival Conecta Fiction y Feel Content.

Joaquín Rodríguez. Director del Máster en Edición de la Universidad de Salamanca y de la revista Archipiélago.

Modera: **Javier Celaya.** Director académico del Anuario AC/E, socio-fundador de Dosdoce.

13.00h

CLAUSURA

PONENTES

Mar Pérez Morillo, @mpmorillo

Mar Pérez Morillo es Directora de la División de Procesos y Servicios Digitales de la Biblioteca Nacional de España. Es Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Complutense de Madrid y doctora en Latín por la Universidad de Cádiz, donde impartió clases desde 1994 al 2000. Trabaja en la Biblioteca Nacional de España desde 2003. Es la responsable del sitio web y otros portales institucionales de la BNE, de su intranet, así como de la Biblioteca Digital, la preservación digital y el Depósito Legal Electrónico. Es coordinadora del Grupo de Trabajo de Depósito Legal y Patrimonio Digital del Consejo de Cooperación Bibliotecaria, del Ministerio de Cultura y Deporte.

Reyes Carrasco

Jefa del Área de Colecciones de la Subdirección General de Museos Estatales, donde dirige proyectos de digitalización y base tecnológica como Domus y la Red Digital de Colecciones de Museos de España. Historiadora del arte de formación y conservadora de Museos del Estado por oposición. Desde el año 2012 es Miembro de la Mesa Técnica para la Elaboración de los Planes de Salvaguarda de Bienes en Instituciones Culturales, ha coordinado el protocolo «Condiciones de limpieza y tratamiento de los bienes culturales de los museos de titularidad y gestión estatal dependientes de la SGME durante el estado de alarma por pandemia producida por COVID-19 y el periodo de desescalada en las instituciones museísticas».

Fefa Noia, @FefaNoia

Dirigió el Centro Dramático Galego, CDG, de 2016 a 2019. Actualmente es directora adjunta del Centro #Dramático Nacional, con sede en Madrid. Fefa Noia cursó estudios de Filología Alemana en la Universidad de Santiago de Compostela, realizando el curso de postgrado de Especialización en Arte Dramático; Teoría y Práctica de la Interpretación. Cursó estudios de doctorado en Ciencia Teatral en la Ludwig-Maximilian-Universität de Munich y el M.A. en Drama por la San Francisco State University (California), becada por la Comisión Fulbright. Se formó como directora en el Teatro de La Abadía.

Isabel Izquierdo, @IsabelPeraile

Directora de Programación de AC/E. Doctora en Historia (especialidad Arqueología) por la Universidad de Valencia (1998), premio extraordinario de Licenciatura y Doctorado. Facultativa por oposición (2001) del Cuerpo de conservadores de Museos del Estado, desde 2005 hasta 2014 fue jefa del Servicio de Planificación de Museos Estatales, donde desarrolló, entre otras funciones de programación,

coordinación y formación, la gestión de proyectos de infraestructuras en distintos museos (ARQVA, Córdoba, Oviedo, Ibiza o la reforma integral del Museo Arqueológico Nacional, entre otros).

Roger Casas-Alatraste, @rogercasas

CEO de Cañonazo Transmedia —fundada en 2010 como una productora digital. Es licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México y Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid. Desde 1999 ha trabajado en empresas dedicadas a los contenidos digitales como Columbia Tristar, SportsYA! y MobuzzTV. Es también vicepresidente de Relaciones Internacionales de la BCMA (Branded Content Marketing Association de España), miembro de la Red de Industrias Creativas RIC_Crea, y antiguo miembro del consejo de Innovación Audiovisual.

Geraldine Gonard, @GGONARD

Organiza desde 2016 Conecta Fiction y desde 2020 la agencia de ventas internacional Feel Content. Géraldine Gonard tiene un Máster de Management y Gestión Internacional y ha trabajado en España con la revista especializada del sector audiovisual Variety, Sogepaq (Grupo Sogecable), Grupo PI, Imagina International Sales (Grupo Globomedia). Fundó en 2016 Inside Content, cuya actividad se centra en la producción de eventos del sector audiovisual, la distribución de cine español a nivel internacional y la búsqueda de financiación para coproducciones.

Joaquín Rodríguez

Doctor en Sociología, ha trabajado en instituciones culturales, museos, centros de investigación, universidades y, en los últimos quince años, distintos grupos editoriales. Dirige el Máster en Edición de la Universidad de Salamanca y el Grupo Santillana de Ediciones; es director de la revista Archipiélago. Cuadernos de Crítica de la Cultura. Dirige, así mismo, el proyecto de Digitalización y edición digital de revistas culturales para ARCE & Instituto Cervantes y trabaja como director y asesor de diversas colecciones de ficción y no ficción para editoriales como Paidós, Alea, Siglo XXI, Editex, Ibersaf, y otras.

Javier Celaya, @javiercelaya

Javier Celaya (Bilbao, 1963) es socio-fundador de Dosdoce.com. Imparte clases en el Máster de Edición de la UCM y UAM, y en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III. Es vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE) y vocal de la Junta Directiva de Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), así como Director General de Bookwire España y Latinoamérica, y Storytel España y América Latina.